

Zapytanie ofertowe dotyczące zamówienia, którego wartość przekracza wyrażoną w złotych równowartość kwoty 14 tyś. euro netto (zasada konkurencyjności)

Zapytanie zostało podane do publicznej wiadomości na stronie internetowej www.wsiz.rzeszow.pl oraz na tablicy ogłoszeń WSiIZ (wywieszenie w dniu ogłoszenia, zdjęcie w dniu przyjęcia protokołu kończącego postępowanie. Zapytanie wysłano również do trzech potencjalnych Wykonawców)

Oznaczenie sprawy: 4/Kapitalny/2011

Data: 18.04.2011

Nazwa i kod określony dla zamówienia we Wspólnym Słowniku Zamówień: Usługa, 922100006, Usługi radiowe; 92211000-3, Usługi produkcji radiowej.

Czy zamawiający dopuszcza możliwość składania ofert częściowych: TAK. Postępowanie może zakończyć się wyborem kilku wykonawców.

Forma kontraktu z wykonawcą: rozliczenie na podstawie faktury.

1. Zamawiający: Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania z siedzibą w Rzeszowie, ul. Sucharskiego 22, 35-225 Rzeszów, tel. 17 866 11 11, fax 17 866 12 22, e-mail: wsiz@wsiz.rzeszow.pl

2. Postanowienia ogólne.

2.1. Niniejsze postępowanie nie podlega przepisom ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych.

2.2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego zaproszenia do upływu terminu składania ofert. Jeżeli zmiany będą mogły mieć wpływ na treść składanych w postępowaniu ofert, Zamawiający przedłuży termin składania ofert. Dokonane zmiany przekazuje się niezwłocznie wszystkim wykonawcom, do których zostało wystosowane zapytanie ofertowe i jest ono dla nich wiążące. O dokonanych zmianach informuje się także na stronie internetowej, na której zostało zamieszczone ogłoszenie o zapytaniu.

2.3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia niniejszego postępowania bez podania uzasadnienia, a także do pozostawienia postępowania bez wyboru oferty.

2.4. W niniejszym postępowaniu oświadczenia, wnioski, zawiadomienia i inne informacje Zamawiający i wykonawcy przekazują, poza wyjątkami przewidzianymi w treści niniejszego zapytania, faksem lub drogą elektroniczną.

3. Opis przedmiotu zamówienia.

3.1. Przedmiotem zamówienia jest usługa produkcji i emisji spotu radiowego związanego z promocją projektu „KAPITAŁNY MENEDŻER – studia podyplomowe z obszaru zarządzania” realizowanego przez Wyższą Szkołę Informatyki i Zarządzania z siedzibą w Rzeszowie w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki (Priorytet II „Rozwój zasobów ludzkich i potencjału adaptacyjnego przedsiębiorstw oraz poprawa stanu zdrowia osób pracujących”, Poddziałanie 2.1.1 „Rozwój kapitału ludzkiego w przedsiębiorstwach”) – dalej „Projekt”. Konkurs nr POKL/2.1.1/2010/S.

3.2. Szczegółowy zakres zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest usługa produkcji i emisji spotu radiowego w paśmie ogólnopolskim lub w pasmach regionalnych na terenie co najmniej trzech województw w Polsce południowej i centralnej, tj. w woj. podkarpackim, małopolskim, świętokrzyskim, lubelskim, śląskim, dolnośląskim oraz mazowieckim w ramach ww. projektu, zgodnie z treścią przekazaną przez zamawiającego. Gotowy spot reklamowy zostanie przekazany Zleceniodawcy na nośniku CD w formacie mp3. Wycena powinna być oparta o poniższe wytyczne i zawierać wszystkie elementy przedmiotu zamówienia:

- Długość spotu: do 30”
- Konstrukcja spotu: 1 lektor + podkład dźwiękowy
- Ilość: co najmniej 95 emisji w każdym paśmie regionalnym (np. 4 emisje dziennie przez 12 dni w 2011 r. oraz 4 emisje dziennie przez 12 dni w 2012 r.) lub co najmniej 80 emisji w paśmie ogólnopolskim (np. 4 emisje dziennie przez 10 dni w 2011 r. oraz 4 emisje dziennie przez 10 dni w 2012 r.)
- emisja w najlepszym czasie dla danej grupy docelowej
- Kwota brutto za produkcję i wszystkie emisje: 20 000 zł
- Termin emisji: maj-czerwiec 2011 oraz wrzesień 2011, maj-czerwiec 2012 oraz wrzesień 2012

3.3. Zamawiający dopuszcza możliwość składania ofert częściowych.

3.4. O konkretnych terminach emisji spotów wybrany wykonawca będzie powiadomiony w formie faksu przez właściwą osobę ze strony Zamawiającego, z wyprzedzeniem ustalonym w umowie.

3.5. Treści spotów będą przekazane wykonawcy wybranemu do realizacji zamówienia po zawarciu umowy.

4. Warunki wymagane od wykonawców.

O udzielenie niniejszego zamówienia mogą ubiegać się wykonawcy, którzy:

1. są uprawnieni do występowania w obrocie prawnym zgodnie z wymogami ustawowymi,
2. posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie, potencjał ekonomiczny i techniczny, a także zatrudniają pracowników zdolnych do wykonania zamówienia,
3. We wszystkich spotach powinna zostać zawarta informacja o organizatorze projektu, tj. IBAF i WSiIZ oraz informacja o współfinansowaniu projektu ze środków europejskich. Zamawiający po wyłonieniu najkorzystniejszej oferty przekaze Ofierentowi szczegółowe informacje w tym zakresie.

Wykonawcy nie spełniający ww. warunków zostaną wykluczeni z postępowania.

5. Sposób porozumiewania się wykonawców z Zamawiającym.

5.1 Wykonawca może zwrócić się do Zamawiającego w formie elektronicznej o wyjaśnienie treści zapytania ofertowego. Ze strony Zamawiającego uprawnionym do udzielania wyjaśnień jest Pani Magdalena Głodowska, adres internetowy: mglodowska@wsiz.rzeszow.pl. Informacja zostanie udzielona w terminie 2 dni, chyba, że prośba o wyjaśnienie wpłynęła do zleceniodawcy na mniej niż 4 dni przed terminem otwarcia ofert lub pytanie wykonawcy nie ma w ocenie Zamawiającego wpływu na treść oferty.

5.2 Zamawiający jednocześnie przesyła treść wyjaśnienia wszystkim wykonawcom, którym doręczono zapytanie ofertowe, bez ujawniania źródła zapytania, a także umieszcza ją na stronie internetowej zamawiającego.

6. Sposób przygotowania ofert; miejsce i termin ich składania:

6.1. Oferty powinny zostać złożone w formie pisemnej pod rygorem nieważności według wzoru oferty będącego załącznikiem do niniejszego zapytania w terminie **do dnia 6 maja 2011 r. do godz. 16.00.**

6.2. Do oferty wykonawcy dołączają następujące dokumenty pod rygorem wykluczenia z postępowania:

a) oświadczenie o spełnianiu warunków wzięcia udziału w postępowaniu, o których mowa w pkt. 4 niniejszego zapytania – wzór stanowi załącznik nr 2 do niniejszego zapytania,

b) aktualny odpis z właściwego rejestru albo aktualne zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub zgłoszenia do ewidencji działalności gospodarczej, wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert,

c) pełnomocnictwo do złożenia oferty w niniejszym postępowaniu, jeśli wykonawca posługuje się w celu złożenia oferty pełnomocnikiem.

6.3. Dokumenty składa się w oryginale albo kopii poświadczonej za zgodność z oryginałem przez wykonawcę z wyjątkiem ewentualnego pełnomocnictwa, które składa się w oryginale albo kopii poświadczonej za zgodność z oryginałem przez notariusza.

6.4. Zamawiający zastrzega, iż w toku sprawdzania dokumentów, w przypadkach tego wymagających, będzie miał prawo żądać od wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych dokumentów i treści oferty, a także będzie miał prawo wezwać do uzupełnienia wymaganych dokumentów, jeśli nie zostaną one złożone lub będą zawierać błędy. W szczególności zamawiający będzie miał prawo żądać wyjaśnień od wykonawców, których oferty będą zawierać rażąco niską cenę.

6.5. Oferty należy umieścić w nieprzejrzyistych kopertach zabezpieczonych w sposób uniemożliwiający zapoznanie się z ich treścią przed otwarciem ofert. Na kopercie należy umieścić napis „Oferta na produkcję i emisję spotów radiowych w ramach projektu KAPITAŁNY MENEDŻER – studia podyplomowe z obszaru zarządzania.”.

6.6. Oferty należy składać w biurze projektu (pok. RA 50), ul. Sucharskiego 2, 35-225 Rzeszów osobiście albo przesyłać pocztą.

6.7 Oferty złożone w inny sposób niż za pośrednictwem poczty, kuriera lub osobiście, jak również niekompletne lub nie zawierające oryginalnych podpisów upoważnionych osób, nie będą rozpatrywane.

7. Kryteria oceny ofert:

- cena – waga 30%,
- liczba spotów – waga 30 %,
- zasięg terytorialny – waga 20%,
- czas emisji – waga 20%.

8. Zamawiający poprawia w ofercie oczywiste omyłki i inne omyłki polegające na niezgodności oferty z zapytaniem ofertowym, nie powodujące istotnych zmian w treści oferty, niezwłocznie zawiadamiając o tym wykonawcę, którego oferta została poprawiona.

9. Termin związania ofertą.

Wykonawcy będą związani swoją ofertą przez 30 dni, licząc od upływu terminu składania ofert.

10. Przesłanki odrzucenia ofert.

Zamawiający odrzuci ofertę, jeżeli:

- a) jej treść nie będzie odpowiadać treści zapytania ofertowego,
- b) zostanie złożona przez wykonawcę wykluczonego z udziału w postępowaniu,
- c) zostanie złożona po terminie składania ofert,
- d) będzie zawierać rażąco niską cenę,
- e) będzie nieważna na podstawie odrębnych przepisów.

11. Wykonawcy, którzy złożą oferty w niniejszym postępowaniu zostaną powiadomieni o wyborze

najkorzystniejszej oferty, a także o ofertach odrzuconych i wykluczonych wykonawcach. Wykonawca,

którego oferta zostanie uznana za najkorzystniejszą zostanie powiadomiony odrębnie o formalnościach niezbędnych do zawarcia umowy.

12. Istotne postanowienia umowy:

12.1 Rozliczenie będzie następowało po realizacji każdego z elementów każdego zamówienia na podstawie odrębnych faktur.

12.2 Płatności regulowane będą przez zamawiającego przelewem na rachunek wykonawcy podany w fakturze, w terminie 30 dni licząc od daty otrzymania faktury.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



12.3 Spory wynikłe w związku z realizacją umowy będą podlegać rozstrzygnięciu przez sąd powszechny właściwy dla zamawiającego.

12.4 W razie niewykonania lub nienależytego wykonania umowy obowiązywać będzie kara umowna w wysokości 20% wartości brutto wynagrodzenia Wykonawcy gdy Zamawiający odstąpi od umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy.

podpis

Załączniki:

- Formularz ofertowy – załącznik nr 1
- Oświadczenie – załącznik nr 2

Załącznik nr 1

do zapytania ofertowego

....., dnia

.....

Nazwa, adres, nr telefonu, faxu wykonawcy

FORMULARZ OFERTOWY

Przedkładany przez wykonawcę zamawiającemu - Wyższej Szkole Informatyki i Zarządzania z siedzibą w Rzeszowie

Odpowiadając na zapytanie ofertowe mające za przedmiot usługi polegające na produkcji i emisji spotów radiowych w ramach projektu „KAPITAŁNY MENEDŻER – studia podyplomowe z obszaru zarządzania”, składamy niniejszym ofertę jak w poniższej tabeli:

Pozycja zamówienia	Cena brutto
1. Produkcja spotu. a) czas trwania spotu	
2. Emisja spotu. a) liczba spotów	
b) zasięg terytorialny	
c) czas emisji	

1. Ceny wskazane w tabelach uwzględniają wszystkie koszty związane z realizacją umowy oraz są cenami stałymi w okresie obowiązywania umowy.

3. Oświadczamy, że zapoznaliśmy się treścią zapytania ofertowego oraz że przyjmujemy bez zastrzeżeń wymagania zawarte w jego treści.

4. Oświadczamy, że uważamy się za związanych niniejszą ofertą na czas wskazany w zapytaniu ofertowym.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



5. Zobowiązujemy się, w przypadku wyboru naszej oferty, do zawarcia umów w terminie wskazanym przez zamawiającego.

6. Załącznikami do niniejszego formularza są dokumenty, o których mowa w punkcie 6.2 zapytania ofertowego.

.....

Miejsce i data

Podpisano

(imię, nazwisko, podpis, pieczęć)*

*) podpis osoby figurującej lub osób figurujących w rejestrach do zaciągania zobowiązań w imieniu Wykonawcy lub we właściwym upoważnieniu.



Załącznik nr 2

do zapytania ofertowego

....., dnia

.....
Nazwa, adres, nr telefonu, faxu wykonawcy

Oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu

Przystępując do postępowania w sprawie udzielenia zamówienia realizowanego w ramach projektu „KAPITAŁNY MENEDŻER – studia podyplomowe z obszaru zarządzania”, mającego na celu produkcję i emisję spotów radiowych związanych z promocją projektu w imieniu reprezentowanego przeze mnie wykonawcy oświadczam, że:

1. wykonawca jest uprawniony do występowania w obrocie prawnym, zgodnie z wymogami ustawowymi oraz posiada uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności,
2. wykonawca posiada niezbędną wiedzę i doświadczenie, potencjał ekonomiczny i techniczny, a także zatrudnia pracowników zdolnych do wykonania zamówienia,

.....
Miejsce i data

Podpisano

(imię, nazwisko, podpis, pieczęć)*

*) Podpis osoby figurującej lub osób figurujących w rejestrach do zaciągania zobowiązań w imieniu Wykonawcy lub we właściwym upoważnieniu.