

Zapytanie ofertowe dotyczące zamówienia, którego wartość przekracza wyrażoną w złotych równowartość kwoty 14 tyś. euro netto (zasada konkurencyjności)

Zapytanie zostało podane do publicznej wiadomości na stronie internetowej www.wsiz.rzeszow.pl oraz na tablicy ogłoszeń WSiIZ (wywieszenie w dniu ogłoszenia, zdjęcie w dniu przyjęcia protokołu kończącego postępowanie. Zapytanie wysłano również do trzech potencjalnych Wykonawców)

Oznaczenie sprawy: 3/Kapitalny/2011

Data: 18.04.2011

Nazwa i kod określony dla zamówienia we Wspólnym Słowniku Zamówień: Usługa, 79970000-4, Usługi publikacji.

Czy zamawiający dopuszcza możliwość składania ofert częściowych: TAK. Postępowanie może zakończyć się wyborem kilku wykonawców.

Forma kontraktu z wykonawcą: rozliczenie na podstawie faktury.

1. Zamawiający: Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania z siedzibą w Rzeszowie, ul. Sucharskiego 22, 35-225 Rzeszów, tel. 17 866 11 11, fax 17 866 12 22, e-mail: wsiz@wsiz.rzeszow.pl

2. Postanowienia ogólne.

2.1. Niniejsze postępowanie nie podlega przepisom ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych.

2.2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego zaproszenia do upływu terminu składania ofert. Jeżeli zmiany będą mogły mieć wpływ na treść składanych w postępowaniu ofert, Zamawiający przedłuży termin składania ofert. Dokonane zmiany przekazuje się niezwłocznie wszystkim wykonawcom, do których zostało wystosowane zapytanie ofertowe i jest ono dla nich wiążące. O dokonanych zmianach informuje się także na stronie internetowej, na której zostało zamieszczone ogłoszenie o zapytaniu.

2.3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia niniejszego postępowania bez podania uzasadnienia, a także do pozostawienia postępowania bez wyboru oferty.

2.4. W niniejszym postępowaniu oświadczenia, wnioski, zawiadomienia i inne informacje Zamawiający i wykonawcy przekazują, poza wyjątkami przewidzianymi w treści niniejszego zapytania, faksem lub drogą elektroniczną.

3. Opis przedmiotu zamówienia.

3.1. Przedmiotem zamówienia jest usługa publikacji (zamieszczenia) ogłoszeń prasowych związanych z promocją projektu „KAPITAŁNY MENEDŻER – studia podyplomowe z obszaru zarządzania” realizowanego przez Wyższą Szkołę Informatyki i Zarządzania z siedzibą w Rzeszowie w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki (Priorytet II „Rozwój zasobów ludzkich i potencjału adaptacyjnego przedsiębiorstw oraz poprawa stanu zdrowia osób pracujących”, Poddziałanie 2.1.1 „Rozwój kapitału ludzkiego w przedsiębiorstwach”) – dalej „Projekt”. Konkurs nr POKL/2.1.1/2010/S.

3.2. Szczegółowy zakres zamówienia:

Pozycja zamówienia (zadanie)	Rozmiar ogłoszenia	Przybliżone terminy publikacji poszczególnych ogłoszeń	Maksymalna cena brutto za wszystkie ogłoszenia
1. Ogłoszenia prasowe w dzienniku o zasięgu ogólnokrajowym, w dodatku, rubryce albo dziale poświęconym kadrze zarządzającej oraz rozwojowi kariery zawodowej i biznesowi. Ogłoszenie w kolorze, na stronie redakcyjnej, według projektu wykonanego przez zamawiającego.	6 modułów	Maj – czerwiec 2011 Wrzesień 2011 Kwiecień – czerwiec 2012 Wrzesień 2012	30 000 PLN
2. Ogłoszenia prasowe w tygodniku bądź dwutygodniku o zasięgu ogólnokrajowym, w dodatku, rubryce albo dziale poświęconym kadrze zarządzającej oraz rozwojowi kariery zawodowej i biznesowi. Ogłoszenie w kolorze, na stronie redakcyjnej, według projektu wykonanego przez zamawiającego.	1/4 strony	Maj – czerwiec 2011 Wrzesień 2011 Kwiecień – czerwiec 2012 Wrzesień 2012	45 000 PLN
3. Ogłoszenie prasowe w miesięczniku o zasięgu ogólnokrajowym, w dodatku, rubryce albo dziale poświęconym kadrze zarządzającej oraz rozwojowi kariery zawodowej i biznesowi. Ogłoszenie w kolorze, na stronie redakcyjnej, według projektu wykonanego przez zamawiającego.	1/4 strony	Maj – czerwiec 2011 Wrzesień 2011 Kwiecień – czerwiec 2012 Wrzesień 2012	45 000 PLN

3.3. Zamawiający dopuszcza możliwość składania ofert częściowych na poszczególne części zamówienia (wymienione pozycje). Oferta, składana na każde z zadań (od 1 do 3), musi obejmować wszystkie ogłoszenia przewidziane dla danego zadania. Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę na poszczególne zadanie, pod rygorem odrzucenia ofert zawierających podwójne oferty na poszczególne zadania.

3.4. Wykonawca składając ofertę na poszczególne zadania musi założyć, że każde z ogłoszeń w poszczególnych pozycjach będzie oferowane i zrealizowane na takich samych warunkach, ocenianych zgodnie z punktem 7 niniejszego zapytania (tzn. każde z ogłoszeń oferowanych w ramach zadania będzie posiadać taki sam rozmiar i podobne pozycjonowanie).

3.5. O konkretnych terminach emisji ogłoszeń wybrany wykonawca będzie powiadomiony w formie faksu przez właściwą osobę ze strony Zamawiającego, z wyprzedzeniem ustalonym w umowie.

3.6. Projekty ogłoszenia będą przekazane wykonawcy wybranemu do realizacji zamówienia po zawarciu umowy.

4. Warunki wymagane od wykonawców.

O udzielenie niniejszego zamówienia mogą ubiegać się wykonawcy, którzy:

1. są uprawnieni do występowania w obrocie prawnym zgodnie z wymogami ustawowymi,
2. posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie, potencjał ekonomiczny i techniczny, a także zatrudniają pracowników zdolnych do wykonania zamówienia,
3. wydają czasopisma o zasięgu ogólnokrajowym z częstotliwością wymaganą dla danego zadania (warunek należy odnieść do poszczególnych zadań odpowiednio),
4. posiadają nakład co najmniej 100 000 egzemplarzy (dotyczy dzienników), 20 000 egzemplarzy (dotyczy tygodników i dwutygodników) oraz 10 000 (dotyczy miesięczników), lub mniejszy nakład pod warunkiem, że są to specjalistyczne wydawnictwa z zakresu finansów, giełdy, czy biznesu.
5. posiadają w swoich czasopismach dodatki, działy lub rubryki poświęcone tematyce z zakresu kadry zarządzającej oraz rozwoju kariery zawodowej i biznesu.
6. Na wszystkich ww. wydrukach powinien zostać wykonany nadruk w postaci np. logo projektu, logo IBAF, WSIiZ, PARP, UE i EFS oraz informacji o współfinansowaniu. Zamawiający po wyłonieniu najkorzystniejszej oferty przekaze Oferentowi szczegółowe logotypy oraz sposoby ich umieszczenia na ww. materiałach promocyjnych

Wykonawcy nie spełniający ww. warunków zostaną wykluczeni z postępowania.

5. Sposób porozumiewania się wykonawców z Zamawiającym.

5.1 Wykonawca może zwrócić się do Zamawiającego w formie elektronicznej o wyjaśnienie treści zapytania ofertowego. Ze strony Zamawiającego uprawnionym do udzielania wyjaśnień jest Pani Magdalena Głodowska, adres internetowy: mglodowska@wsiz.rzeszow.pl. Informacja zostanie udzielona w terminie 2 dni, chyba, że prośba o wyjaśnienie wpłynęła do zleceniodawcy na mniej niż 4 dni przed terminem otwarcia ofert lub pytanie wykonawcy nie ma w ocenie Zamawiającego wpływu na treść oferty.

5.2 Zamawiający jednocześnie przesyła treść wyjaśnienia wszystkim wykonawcom, którym doręczono zapytanie ofertowe, bez ujawniania źródła zapytania, a także umieszcza ją na stronie internetowej zamawiającego.

6. Sposób przygotowania ofert; miejsce i termin ich składania:

6.1. Oferty powinny zostać złożone w formie pisemnej pod rygorem nieważności według wzoru oferty będącego załącznikiem do niniejszego zapytania w terminie **do dnia 6 maja 2011 r. do godz. 16.00.**

6.2. Do oferty wykonawcy dołączają następujące dokumenty pod rygorem wykluczenia z postępowania:

- a) oświadczenie o spełnianiu warunków wzięcia udziału w postępowaniu, o których mowa w pkt. 4 niniejszego zapytania – wzór stanowi załącznik nr 2 do niniejszego zapytania,
- b) aktualny odpis z właściwego rejestru albo aktualne zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub zgłoszenia do ewidencji działalności gospodarczej, wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert,
- c) pełnomocnictwo do złożenia oferty w niniejszym postępowaniu, jeśli wykonawca posługuje się w celu złożenia oferty pełnomocnikiem,
- d) informację nt. przekroju grupy czytelniczey tytułu (z uwzględnieniem w szczególności wieku, wykształcenia oraz liczby potencjalnych czytelników).

6.3. Dokumenty składa się w oryginale albo kopii poświadczonyj za zgodność z oryginałem przez wykonawcę z wyjątkiem ewentualnego pełnomocnictwa, które składa się w oryginale albo kopii poświadczonyj za zgodność z oryginałem przez notariusza.

6.4. Zamawiający zastrzega, iż w toku sprawdzania dokumentów, w przypadkach tego wymagających, będzie miał prawo żądać od wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych dokumentów i treści oferty, a także będzie miał prawo wezwać do uzupełnienia wymaganych dokumentów, jeśli nie zostaną one złożone lub będą zawierać błędy. W szczególności zamawiający będzie miał prawo żądać wyjaśnień od wykonawców, których oferty będą zawierać rażąco niską cenę.

6.5. Oferty należy umieścić w nieprzejrzystych kopertach zabezpieczonych w sposób uniemożliwiający zapoznanie się z ich treścią przed otwarciem ofert. Na kopercie należy umieścić napis „Oferta na ogłoszenia prasowe w ramach KAPITAŁNY MENEDŻER – studia podyplomowe z obszaru zarządzania.”.

6.6. Oferty należy składać w biurze projektu (pok. RA 50), ul. Sucharskiego 2, 35-225 Rzeszów osobiście albo przesyłać pocztą.

6.7 Oferty złożone w inny sposób niż za pośrednictwem poczty, kuriera lub osobiście, jak również niekompletne lub nie zawierające oryginalnych podpisów upoważnionych osób, nie będą rozpatrywane.

7. Kryteria oceny ofert:

- **powierzchnia ogłoszenia – waga 70%** (oceniane będą zaproponowane w ofercie rozmiary ogłoszenia: 70 punktów otrzyma wykonawca, który zaoferuje największą liczbę ogłoszeń, gwarantowanych w ramach przewidzianej na wszystkie ogłoszenia kwoty brutto, każdy kolejny wykonawca otrzyma o 5 pkt. mniej od poprzedzającego go wykonawcy w zależności od zaoferowanego rozmiaru),

- **pozycjonowanie ogłoszenia – waga 20 %** (oceniane będą zaproponowane w ofercie warunki zamieszczenia ogłoszenia, tj. lokalizacja ogłoszenia, gwarantowana w ramach przewidzianej na jedno ogłoszenie kwoty brutto; za możliwość wyboru przez Zamawiającego miejsca zamieszczenia ogłoszenia wykonawca dostanie 20 punktów; za umieszczenie ogłoszenia na stronach redakcyjnych wykonawca otrzyma 15 punktów, za inne pozycjonowanie 5 punktów.

- **(bonus) – waga 10%** - (oceniana będzie wartość dodana zamówienia w postaci dodatkowych emisji ogłoszeń; wykonawca otrzyma po 2 punkty za każdą dodatkową emisję ogłoszenia o parametrach określonych w swojej ofercie). W tym kryterium wykonawca może dostać maksymalnie 10 punktów, czyli zaoferować 5 bonusów.

8. Zamawiający będzie oceniał każde zadanie oddzielnie według powyższych kryteriów.

9. Zamawiający poprawia w ofercie oczywiste omyłki i inne omyłki polegające na niezgodności oferty z zapytaniem ofertowym, nie powodujące istotnych zmian w treści oferty, niezwłocznie zawiadamiając o tym wykonawcę, którego oferta została poprawiona.

10. Termin związania ofertą.

Wykonawcy będą związani swoją ofertą przez 30 dni, licząc od upływu terminu składania ofert.

11. Przesłanki odrzucenia ofert.

Zamawiający odrzuci ofertę, jeżeli:

- a) jej treść nie będzie odpowiadać treści zapytania ofertowego,
- b) zostanie złożona przez wykonawcę wykluczonego z udziału w postępowaniu,
- c) zostanie złożona po terminie składania ofert,
- d) będzie zawierać rażąco niską cenę,
- e) będzie nieważna na podstawie odrębnych przepisów.

12. Wykonawcy, którzy złożą oferty w niniejszym postępowaniu zostaną powiadomieni o wyborze najkorzystniejszej oferty, a także o ofertach odrzuconych i wykluczonych wykonawcach. Wykonawca, którego oferta zostanie uznana za najkorzystniejszą zostanie powiadomiony odrębnie o formalnościach niezbędnych do zawarcia umowy.

13. Istotne postanowienia umowy:

13.1 Rozliczenie będzie następowało po realizacji każdego z elementów każdego zamówienia na podstawie odrębnych faktur.

13.2 Płatności regulowane będą przez zamawiającego przelewem na rachunek wykonawcy podany w fakturze, w terminie 30 dni licząc od daty otrzymania faktury.

13.3 Spory wynikłe w związku z realizacją umowy będą podlegać rozstrzygnięciu przez sąd powszechny właściwy dla zamawiającego.

13.4 W razie niewykonania lub nienależytego wykonania umowy obowiązywać będzie kara umowna w wysokości 20% wartości brutto wynagrodzenia Wykonawcy gdy Zamawiający odstąpi od umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



podpis

Załączniki:

- Formularz ofertowy – załącznik nr 1
- Oświadczenie – załącznik nr 2

Załącznik nr 1

do zapytania ofertowego

....., dnia

.....
Nazwa, adres, nr telefonu, faxu wykonawcy

FORMULARZ OFERTOWY

Przedkładany przez wykonawcę zamawiającemu - Wyższej Szkole Informatyki i Zarządzania z siedzibą w Rzeszowie

Odpowiadając na zapytanie ofertowe mające za przedmiot usługi polegające na emisji ogłoszeń prasowych w ramach projektu „KAPITAŁNY MENEDŻER – studia podyplomowe z obszaru zarządzania”, składamy niniejszym ofertę jak w poniższej tabeli:

Pozycja zamówienia*	Rozmiar ogłoszenia	Przybliżone terminy publikacji poszczególnych ogłoszeń	Liczba ogłoszeń	Pozycjonowanie (określenie miejsca emisji ogłoszenia)	Cena brutto za jedno ogłoszenie
1. Ogłoszenia prasowe w dzienniku o zasięgu ogólnokrajowym, w dodatku, rubryce albo dziale poświęconym kadrze zarządzającej oraz rozwojowi kariery zawodowej i biznesowi. Ogłoszenie w kolorze, na stronie redakcyjnej, według projektu wykonanego przez zamawiającego.	6 modułów	Maj – czerwiec 2011 Wrzesień 2011 Kwiecień – czerwiec 2012 Wrzesień 2012			
2. Ogłoszenia prasowe w tygodniku bądź dwutygodniku o zasięgu ogólnokrajowym, w	1/4 strony	Maj – wrzesień 2011			

dodatku, rubryce albo dziale poświęconym kadrze zarządzającej oraz rozwojowi kariery zawodowej i biznesowi. Ogłoszenie w kolorze, na stronie redakcyjnej, według projektu wykonanego przez zamawiającego.		Kwiecień – wrzesień 2012			
3. Ogłoszenie prasowe w miesięczniku o zasięgu ogólnokrajowym, w dodatku, rubryce albo dziale poświęconym kadrze zarządzającej oraz rozwojowi kariery zawodowej i biznesowi. Ogłoszenie w kolorze, na stronie redakcyjnej, według projektu wykonanego przez zamawiającego.	1/4 strony	Maj – wrzesień 2011 Kwiecień – wrzesień 2012			

W ramach zadania/zadań i w zakresie zaoferowanego wynagrodzenia, na które składamy ofertę, oferujemy dodatkowe emisje ogłoszeń/artykułów (bonusy), będące przedmiotem naszej oferty, w ilości bonusów dla zadania/zadań, na które składamy ofertę **

1. Ceny wskazane w tabelach uwzględniają wszystkie koszty związane z realizacją umowy oraz są cenami stałymi w okresie obowiązywania umowy.
3. Oświadczamy, że zapoznaliśmy się treścią zapytania ofertowego oraz że przyjmujemy bez zastrzeżeń wymagania zawarte w jego treści.
4. Oświadczamy, że uważamy się za związanych niniejszą ofertą na czas wskazany w zapytaniu ofertowym.
5. Zobowiązujemy się, w przypadku wyboru naszej oferty, do zawarcia umów w terminie wskazanym przez zamawiającego.
6. Załącznikami do niniejszego formularza są dokumenty, o których mowa w punkcie 6.2 zapytania ofertowego.

.....

Miejsce i data

Podpisano

(imię, nazwisko, podpis, pieczęć)***

*) wykonawca skreśla w wyraźny sposób zadania, na które nie składa oferty.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



****)** należy wskazać, ile dodatkowych emisji wykonawca oferuje w ramach każdego z zadań, na które składa ofertę.

*****)** podpis osoby figurującej lub osób figurujących w rejestrach do zaciągania zobowiązań w imieniu Wykonawcy lub we właściwym upoważnieniu.

Załącznik nr 2

do zapytania ofertowego

....., dnia

.....
Nazwa, adres, nr telefonu, faxu wykonawcy

Oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu

Przystępując do postępowania w sprawie udzielenia zamówienia realizowanego w ramach projektu „KAPITAŁNY MENEDŻER – studia podyplomowe z obszaru zarządzania”, mającego na celu emisję ogłoszeń prasowych związanych z promocją projektu w imieniu reprezentowanego przeze mnie wykonawcy oświadczam, że:

1. wykonawca jest uprawniony do występowania w obrocie prawnym, zgodnie z wymogami ustawowymi oraz posiada uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności,
2. wykonawca posiada niezbędną wiedzę i doświadczenie, potencjał ekonomiczny i techniczny, a także zatrudnia pracowników zdolnych do wykonania zamówienia,
3. czasopisma ogólnokrajowe wykonawcy są wydawane z częstotliwością wymaganą przez Zamawiającego dla zadania, na które wykonawca składa ofertę,
4. wykonawca posiada nakład co najmniej 100 000 egzemplarzy (dotyczy dzienników), 20 000 egzemplarzy (dotyczy tygodników i dwutygodników) oraz 10 000 (dotyczy miesięczników) lub mniejszy nakład pod warunkiem, że są to specjalistyczne wydawnictwa z zakresu finansów, giełdy, czy biznesu *,
5. wykonawca posiada w swoim czasopiśmie dodatek, dział lub rubrykę poświęcone tematyce edukacji lub nauki, w którym zamieszczane będą zamawiane w niniejszym postępowaniu ogłoszenia.

.....
Miejsce i data

Podpisano

(imię, nazwisko, podpis, pieczętka)**

*) warunek należy odnieść do zadania, na które wykonawca składa ofertę.

***) Podpis osoby figurującej lub osób figurujących w rejestrach do zaciągania zobowiązań w imieniu Wykonawcy lub we właściwym upoważnieniu.