

Wykładowca z Rzeszowa wśród największych tużów polskiego internetu

Jest szansa na Oscara internetowego

Anna Janik

Mateusz Tutecki ma 32 lata i tytuł magistra, a osiągnął więcej niż niektórzy nauczyciele akademicy przez całe życie. Okrzyknięta branżowym wydarzeniem roku konferencja InternetBeta, a także cykliczne spotkania XRAII, na które zjeżdżają do Rzeszowa najbardziej znani z branży internetowej, to tylko niektóre z jego inicjatyw. Dokonania wykładowcy WSiIZ-u doceniła Akademia Internetu, nominując go do tytułu Człowiek Roku Polskiego Internetu.

- To dla mnie totalne zaskoczenie, jestem w szoku - mówi Tutecki. - Tym bardziej że po raz pierwszy do nagrody został nominowany ktoś z uczelni, a nie szef dużej firmy.

Dla naukowa, uczełni i całego Rzeszowa to ogromne wyróżnienie, bo na liście kandydatów do tytułu znajdują się takie nazwiska jak: Rafał Agnieszczak, właściciel portalu fotka.pl, Michał Branski, Krzysztof Sielera i Jacek Świdzki z Grupy o2 czy Andrzej Garapich, prezes Polskich Badań Internetu.

- To są ludzie, którzy rządzą polskim internetem i mają w swoim dorobku mnóstwo bezcennych inicjatyw. Mnie szczerze gremium unieściło wśród nich zapewne dla podkreślenia, że działania wśród studentów są potrzebne - zaznacza skromnie pan Mateusz.

Uzależniony od wynagrodzenia

Nominacja rzeszowskiego naukowca nie dziwi za to pracowników WSiIZ-u. Ci magistra Tuteckiego od zawsze znali jako człowieka zakiepczonego na punkcie internetu i uzależnionego od ciągłego wymyślenia. Akcje, w które od rozpoczęcia pracy zawodowej się zaangażował, można by wymienić godzinami. Inicjator Rzeszowskiej Akademii Innowacji Internetowych, pomysłodawca warsztatów dla studentów Interactive Day, uczestnik licznych konferencji poświęconych mediom elektronicznym, m.in. GrillIT, jedyny przedstawiciel branży edukacyjnej na prestiżowym ForumIAB, pomysłodawca konferencji InternetBeta, która odbyła się we wrześniu w Rzeszowie, i wreszcie organizator spotkań XRAII, cyklicznego „Prześwietlania Internetu” w Rzeszowie.

Ważne, kim jesteś w internecie

- Idea XRAII była taka, żeby sprostać do Rzeszowa nie naukowców, ale praktyków, czyli ludzi, którzy na co dzień z sukcesem działają w internecie, i zorganizować z nimi luźne spotkania przy piwie, na które

czyli Związku Pracodawców Branzy Internetowej, mówią o tym, że do pracy w interaktywnym marketingu będzie potrzebnych ponad tysiąc osób rocznie. Chciałbym dać tę szansę studentom z Podkarpacia - mówi.

Przeobrażania, przez jakie przechodzi internet na Zachodzie, na pewno w tym pomoga. - W tym roku w Wielkiej Brytanii po raz pierwszy wydatki na reklamę w sieci były większe niż na tę telewizyjną. W Polsce podobnie będzie za kilka lat. To niesamowita szansa dla wszystkich kreatywnych, którzy jeszcze nie wybrali kierunku studiów - zauważa pan Mateusz.

W przyszłym roku planuje uruchomić pierwsze w Polsce specjalizację „Marketing interaktywny”. Jak zapewnia, w kadryze znajdują się pracownicy najbardziej znaczących polskich firm z branży.

Nasza klasa się nie znuży

Najbliższe plany zawodowe? Po pierwsze znaleźć czas na doktorat. Temat pracy będzie spojrzeniem socjologa na takie zjawiska jak kreowanie tożsamości w sieci za pomocą social media, czyli komunikatorów, blogów, mikroblogów i portali społecznościowych. - Budowanie relacji w sieci to fenomen ostatnich lat - tłumaczy. - Wszystkim się wydawało, że nasza klasa szybko się znuży, a okazało się, że takie portale w niesamowity sposób uzupełniają relacje offline, na które z powodu ogromnej ilości zajęć mamy coraz mniej czasu.

Bierzymy się za sprzątanie

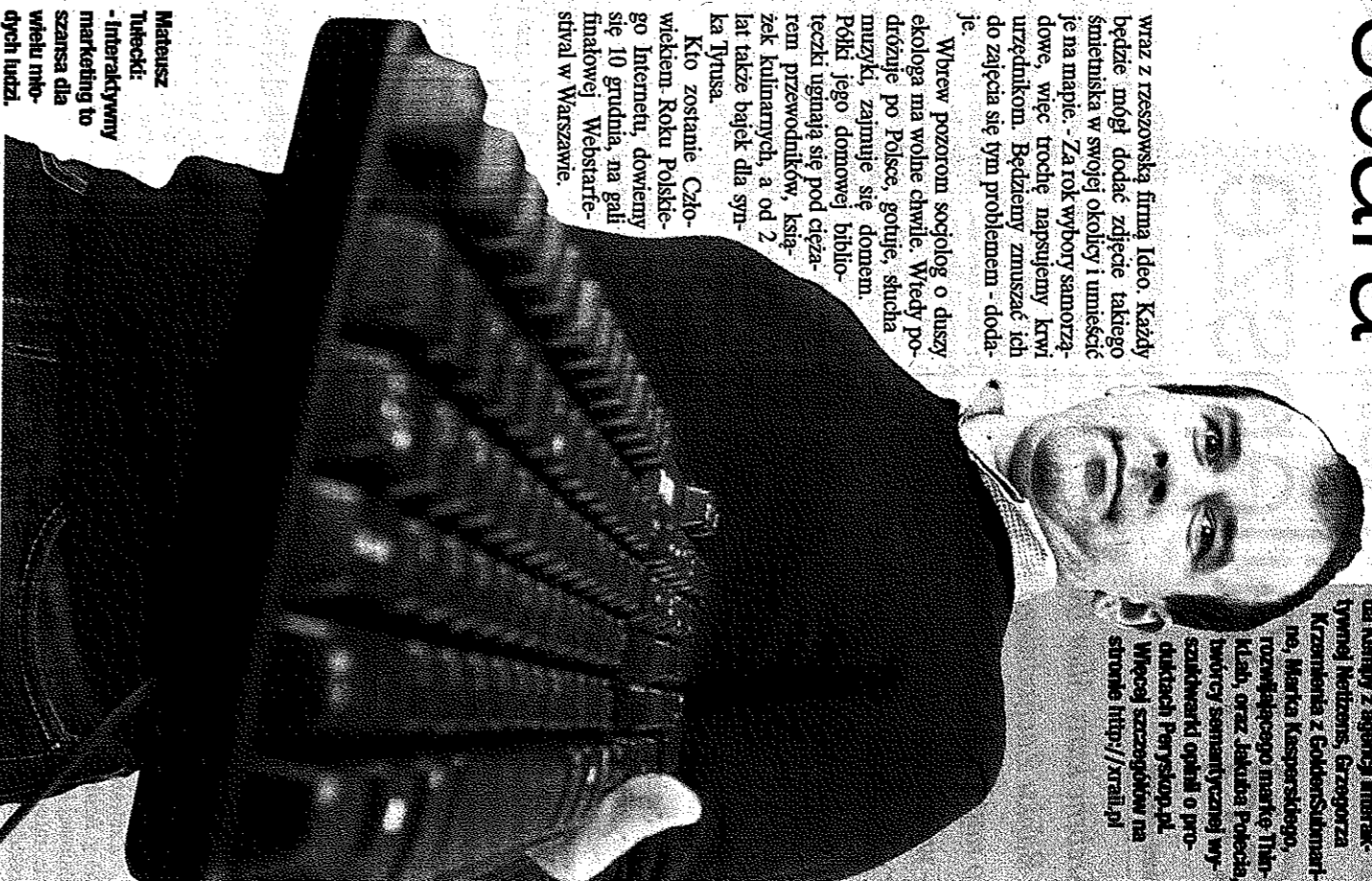
Kolejne ambitne zadanie to serwis posprzątajmy.pl, który ruszy w najbliższych tygodniach. Ma to być wyszukawka nielegalnych wyspyk śmieci w Polsce, którą uruchamnia

wraz z rzeszowska firma Ideo. Każdy będzie mógł dodać zdjęcie takiego śmieciuszka w swojej okolicy i umieścić je na mapie. - Za rok wybory samorządowe, więc trochę napojemy kwiurzędnikom. Będziemy zmuszać ich do zajęcia się tym problemem - dodaje.

Whew pozorom socjolog o duszy ekologa ma wolne chwile. Wiedzy podróżuje po Polsce, gotuje, słucha muzyki, zajmuje się domem. Półki jego domowej biblioteczki uginają się pod ciężarem przewodników, książek kulinaranych, a od 2 lat także bajek dla synka Jęzusia.

Kto zostanie Człowiekiem Roku Polskiego Internetu, dowiemy się 10 grudnia, na gali finałowej Webstarstrival w Warszawie.

Mateusz Tutecki:
- Interaktywny marketing to szansa dla wielu niedoświadczonych ludzi.



Najlepsza spotkanie z cyklu XRAII. „Prześwietlenie Internetu” odbędzie się 18 listopada w hotelu Grand w Egzaminum. Ujęliśmy prezentację Pawła Woszczyńskiego i Witolda Kępczy z agencji Interaktywnej Mediarni, Grzegorz Kramarska z GolemStudio, Marka Kasprzyskiego, rozwijającego markę ThinkLab, oraz Jakuba Podębia, który w seminarium wykładowym opisał o produktach Perystop.pl. Więcej szczegółów na stronie <http://strala.pl>

Socjolog z pedagogicznym zacięciem

Choć to właśnie wirtualna rzeczywistość stała się jego pasją i głównym obszarem naukowego działania, z wykształcenia wcale nie jest informatykiem.

Kiedy skończył socjologię na UI, pracownia komputerowa liczyła 3 stanowiska, na stołach stały stare komputery typu 286 z monochromatycznym ekranem i tekstowym internetem, tak że niewiele można było się nauczyć - śmieje się wykładowca. Doświadczenie w branży komputerowej udało się zdobyć dzięki współpracy z takim gigantami jak Intel, Microsoft czy WP. Po tem górę wzięło zadanie pedagogiczne i po kilkunastu godzinach z Wyższą Szkołą Biznesu w Nowym Sączu pan Mateusz wykładał na WSiIZ-ie. Teraz pracuje w Katedrze Reklamy, Grafiki Komputerowej i Nowych Mediów, prowadzi zajęcia i seminaria z zakresu socjologii i marketingu.

Szansa w internetowym marketingu

Wykłada też na WSE w Krakowie, gdzie jest opiekunem merytorycznym na studiach podyplomowych z zakresu marketingu w sieci. Podobny kierunek chce utworzyć również w Rzeszowie. - Ostatnie szacunki IAB,

OWARZOWA