



Syntetyczny opis wniosków z recenzji przygotowanych przez ekspertów - członków Komisji Certyfikacyjnej VI edycji Ogólnopolskiego Programu Certyfikacji Szkół Wyższych „Uczelnia Liderów” (2016)

Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania z siedzibą w Rzeszowie

Niniejsza recenzja przygotowana została w ramach postępowania ewaluacyjnego w VI edycji Ogólnopolskiego Programu Certyfikacji Szkół Wyższych „Uczelnia Liderów”. Zgodnie z par. 13-19 Regulaminu Programu oceny Wyższej Szkoły Informatyki i Zarządzania z siedzibą w Rzeszowie dokonano na podstawie: 1) analizy danych zawartych w ankiecie certyfikacyjnej wypełnionej przez uczelnię; 2) analizy dokumentów i aktów prawa wewnętrznego, w tym statutów, regulaminów i wzorów umów stosowanych przez uczelnię; 3) analizy informacji pozyskanych w toku certyfikacji z instytucji nadzoru i kontroli; 4) analizy danych statystycznych odnoszących się m.in. do sytuacji demograficznej w otoczeniu lokalno-regionalnym uczelni; 5) analizy informacji pozyskanych od interesariuszy zewnętrznych i wewnętrznych uczelni; 6) analizy danych pozyskanych z Ogólnopolskiego Systemu Monitorowania Ekonomicznych Losów Absolwentów szkół wyższych; 7) analizy informacji publicznych na

temat działań uczelni w obszarze odpowiedzialności społecznej i współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym; 8) analizy danych z systemów informacyjnych, takich jak POL-ON, OPI, wybierzstudia.nauka.gov.pl. Oceny uczelni dokonało niezależnie od siebie 2 recenzentów – członków Komisji Certyfikacyjnej.

Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania z siedzibą w Rzeszowie to niepubliczna uczelnia wyższa, funkcjonująca na podkarpackim rynku edukacyjnym od 1996 roku. Uczelnia jest największą niepubliczną szkołą wyższą w regionie. Struktura organizacyjna WSIiZ obejmuje cztery Wydziały: Administracji i Nauk Społecznych, Ekonomiczny, Informatyki Stosowanej oraz Medyczny, w ramach których prowadzone jest kształcenia dyplomowe na następujących kierunkach: administracja, bezpieczeństwo wewnętrzne, dietetyka, dziennikarstwo i komunikacja społeczna, ekonomia, filologia angielska, fizjoterapia, gospodarka i administracja publiczna, grafika komputerowa i produkcja multimedialna, informatyka, kosmetologia, logistyka, media cyfrowe i komunikacja wizerunkowa, psychologia w zarządzaniu, turystyka i rekreacja, zarządzanie, zdrowie publiczne. Certyfikowany podmiot prowadzi kształcenie w ramach programu „Study in English” (WSIiZ jest jedyną uczelnią w regionie, która w swojej ofercie posiada 11 kierunków/specjalności w całości prowadzonych w języku angielskim), a także umożliwia - od 2015 roku - podjęcie studiów III stopnia z nauk społecznych w dyscyplinie nauki o mediach. Rzeszowska uczelnia oferuje ponadto szeroki wachlarz ponad 60 kierunków studiów podyplomowych. W skład struktury WSIiZ – obok wydziałów - wchodzi również Agencja Kreatywna MULTIKREACJA, Biuro Doradztwa Personalnego, Centrum Transferu Innowacji i Przedsiębiorczości, Centrum Turystyki i Rekreacji,

Centrum Usług Informatycznych, Centrum Języków Obcych, Instytut Studiów nad Terroryzmem, Instytut Badań nad Cywilizacjami, Instytut Badań i Analiz Finansowych, Instytut Gospodarki, Instytut Informatyki Biomedycznej, Instytut Komunikacji Wizualnej i Sztuki Cyfrowej, Instytut Rozwoju Personelu, Instytut Aviation Management, Klub Absolwenta, Księgarnia, Kwartalnik „e-Finanse”, Akademickie Liceum Ogólnokształcące i Regionalny Ośrodek Debaty Międzynarodowej. Obecnie w murach Wyższej Szkoły Informatyki i Zarządzania studiuje ponad 5,5 tys. studentów, w tym ponad 2 tys. z zagranicy (rok akademicki 2015/2016 rozpoczęło ponad 1,7 tys. żaków). Funkcję Rektora WSIiZ pełni prof. nadzw. dr hab. inż. Tadeusz Pomianek, natomiast Kanclerza mgr inż. Stanisław Harpula.

W zgodnej opinii Recenzentów Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie należy do ścisłej czołówki polskich uczelni i z powodzeniem może konkurować (co zresztą czyni) z prestiżowymi instytucjami akademickimi z kraju i zagranicy, nie wyłączając największych uniwersytetów. Uczelnia to prężnie rozwijający się, nowoczesny, znakomicie zarządzany ośrodek nauki, dydaktyki i życia społecznego, który w regionie Podkarpacia nie ma sobie równych – tak pod względem potencjału innowacyjnego czy jakości kształcenia, jak i wartości czy zakresu oferty dydaktycznej. W okresie dwóch ostatnich dekad uczelnia zbudowała markę i pozycję podmiotu w pełni profesjonalnego, wychodzącego naprzeciw wielorakim oczekiwaniom interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych, kreatywnego, będącego wzorem efektywnego funkcjonowania dla wielu publicznych i niepublicznych szkół wyższych z całej Polski. Uczelnia jest zarządzana w sposób profesjonalny, z wykorzystaniem kompleksowego, spójnego i efektywnego instrumentarium menedżerskiego, a model rynkowego

funkcjonowania ocenianej jednostki przygotowany został zgodnie z paradygmatami nowoczesnego zarządzania strategicznego. Szkoła poprawnie zdefiniowała strategiczne, taktyczne i operacyjne cele zarządzania, w tym zarządzana jakością, a dostępna w jednostce oferta usług edukacyjnych (na różnych poziomach kształcenia) świadczy o umiejętności elastycznego reagowania na potrzeby pracodawców i stanowi świadectwo znaczącego potencjału Wyższej Szkoły Informatyki i Zarządzania, w tym potencjału rozwojowego. Ewaluowana uczelnia, poprzez oferowane przez siebie *know-how*, jest także istotnym podmiotem wspomagającym i wyznaczającym trendy rozwoju Rzeszowa oraz całego Podkarpacia, pozwalając na jego harmonijny progres poprzez gwarantowanie wysokiej klasy specjalistów z różnych obszarów wiedzy, wchodzących dopiero na rynek pracy lub będących już jego częścią, a uzupełniających swoje wykształcenie. Przyjęty model kierowania uczelnią pozwala na stałe utrwalanie pozycji lidera lokalnego rynku edukacji wyższej oraz uzyskiwanie wciąż nowych źródeł przewagi konkurencyjnej. Wielką w tym zasługą znakomitego rektora rzeszowskiej uczelni, prof. Tadeusza Pomianka - luminarza praktyki zarządzania w szkolnictwie wyższym, menedżera o najwyższych kwalifikacjach, wizjonera i pasjonata, który dzięki wiedzy, zaangażowaniu, szerokich kompetencjach i umiejętnościach przywódczych wykreował w Rzeszowie jedną z wizytówek miasta, symbol jego wysokich ambicji naukowych i najwyższej jakości w edukacji.

Rzeszowska Alma Mater, poprzez dogłębną analizę potrzeb rynkowych oraz sygnałów płynących z otoczenia społecznego (także od byłych absolwentów) stale implementuje zebrane dane do procesu kształcenia, co pozwala na modyfikację obecnych programów studiów i

pozwała na tworzenie nowych. Przykładem takich działań są wprowadzone nowości dydaktyczne, z których warto wyróżnić „grafikę komputerową i produkcję multimedialną”. Studia na poziomie I stopnia w innowacyjny sposób łączą w sobie grafikę komputerową, dziennikarstwo internetowe oraz multimedia. Ich absolwenci będą bardzo dobrze przygotowani do reżyserowania małych form multimedialnych, realizacji reklam, sprzedaży towarów i usługi w sieci czy projektowania materiałów marketingowych. Inną nowością jest „dietetyka”, na której kształcą się wysoko wykwalifikowani specjaliści w dziedzinie promocji zdrowego stylu życia i racjonalnego żywienia. Studenci kierunku mają do dyspozycji profesjonalne zaplecze naukowo-badawcze, w tym Laboratorium Toksykologii, Laboratorium Genetyki i Biochemii Klinicznej, Laboratorium Hodowli Komórek i Tkank, Laboratorium Immunologii i Alergologii, Laboratorium Mikrobiologii i Histologii, Laboratorium Chemii, Laboratorium Biologii Molekularnej oraz Pracownię Technologii Żywności. Na szczególną uwagę zasługuje unikatowa specjalność na kierunku ekonomia: „Aviation Management (AvM)” – zarządzanie komunikacją i infrastrukturą lotniczą. To jedyna w Polsce oraz siódma w Europie tego typu specjalność, realizowana we współpracy z International University of Applied Sciences in Bad Honnef – Bonn. Ambasadorem kierunku jest niemiecka Lufthansa, która rokrocznie zaprasza do siebie najlepszych studentów WSliZ, dając im możliwość realizacji wakacyjnych praktyk. Poza tym niemal każdy z istniejących kierunków w ostatnim czasie wzbogacił się o szereg nowych specjalności, np. dziennikarstwo on-line (kierunek dziennikarstwo i komunikacja społeczna), ochrona informacji niejawnych (kierunek bezpieczeństwo wewnętrzne), zarządzanie biznesem medycznym (kierunek zdrowie

publiczne) czy inwestycje kapitałowe i strategie inwestycyjne (kierunek ekonomia). Dowodzi to szybkiego wdrażania nowych treści dydaktycznych w cykl kształcenia, zgodnie z oczekiwaniami rynku pracy.

Poza standardowymi treściami kształcenia, będącymi „bazą” dla poznania wybranych zagadnień objętych tokiem studiów, WSiIZ dba o „nadbudowę” – czyli dodatkowe treści, w formie szkoleń czy warsztatów, które może zdobyć student. Dzięki temu absolwenci legitymują się różnorodnymi certyfikatami: a) językowymi (TELC , LCCI IQ, ETS i PTE); b) informatycznymi (Microsoft IT Academy, ECDL, Advanced ECDL, CATC, ORACLE, NEAP, PVTC, APTC); c) biznesowymi (CIMA CBA, Certyfikat Centrum Informacji Księgowej, European Junior Logistician, InterLAN SPEED, GS1 Global Office, Certification for Business Process Simulation Modeler). Mnogość możliwych do zdobycia nowych uprawnień jest świadectwem praktycznego zorientowania dydaktyki i dbałości o wartość aplikacyjną uzyskiwanego przez studentów wykształcenia, co dodatkowo wzmacnia pozytywną ocenę działań władz WSiIZ w oczach Recenzentów.

Harmonijnie i wzorcowo układa się współpraca Wyższej Szkoły Informatyki i Zarządzania z otoczeniem społeczno-gospodarczym. To efekt z jednej strony pełnego profesjonalizmu działań decydentów certyfikowanego podmiotu, którzy produkty edukacyjne oferują na możliwie najwyższym poziomie. Z drugiej kooperacja ta jest świadectwem kapitału zaufania, który wypracowała uczelnia oraz jej znakomitej reputacji (co potwierdzają również opinie interesariuszy zewnętrznych na temat Szkoły zidentyfikowane w toku ubiegłorocznej oraz tegorocznej certyfikacji uczelni w Programie „Uczelnia Liderów”) – wszak często to instytucje otoczenia zewnętrznego same zabiegają o

współpracę z uczelnią, widząc w WSIiZ wyjątkowej wartości partnera, oferującego wysokiej klasy *know-how*, pomocnego i otwartego na sygnały płynące od partnerów zewnętrznych. Przykładem działań prospołecznych i progospodarczych jest funkcjonowanie od czterech lat „Konwentu” - organu konsultacyjno-doradczego Rektora, w którym skupionych jest 15 przedstawicieli renomowanych podkarpackich przedsiębiorstw, instytucji i organizacji samorządowych. Dzięki ścisłej współpracy Uczelni i firm członkowskich możliwe było stworzenie platformy pomiędzy światem nauki i edukacji, a światem praktyki gospodarczej. W efekcie tych działań, w WSIiZ na bieżąco realizowany jest transfer wiedzy, *know-how* na zasadzie współpracy eksperckiej (co więcej, kilka firm wchodzących w skład Konwentu, pełni równocześnie rolę partnera strategicznego wybranych kierunków studiów, co w praktyce umożliwia uzyskanie w ramach studiów prestiżowych certyfikatów branżowych). Na szczególną uwagę zasługuje działalność Działu Sprzedaży, którego efektem jest budowanie trwałych i partnerskich relacji z przedsiębiorcami. Głównym zadaniem tej komórki jest promowanie komercyjnej oferty WSIiZ, dedykowanej specjalnie otoczeniu gospodarczemu i samorządom, jak również udział w postępowaniach przetargowych, w tym postępowaniach na usługi naukowo-badawcze dla przedsiębiorstw, badania i doradztwo, transfer innowacji, zarządzanie finansami czy pozyskiwanie i zarządzanie funduszami. Duży wpływ na relacje z firmami i instytucjami Podkarpacia (i nie tylko) ma priorytetowe traktowanie współpracy w ramach klastrów. Rzeszowska uczelnia aktywnie funkcjonuje aż w ośmiu klastrach: Innowacyjnym Klastrze Zdrowie i Turystyka „Uzdrowiska Perły Polski Wschodniej”, Klastrze Dolina Lotnicza, Klastrze Jakości Życia „Kraina Podkarpacie”, Gorlickim Klastrze

Drzewnym, Podkarpackim Klastrze Energii Odnawialnej, Klastrze Produktów Tradycyjnych i Regionalnych, Podkarpackim Klastrze Rolno-Spożywczym i Podkarpackim Klastrze Żywności Ekologicznej. Te i inne, wskazane w ankiecie certyfikacyjnej przykłady współpracy z otoczeniem społecznym, są dowodem na profesjonalne zarządzanie uczelnią i jej poszczególnymi jednostkami organizacyjnymi, potwierdzeniem silnego kapitału relacyjnego Szkoły, otwartości na działania proinnowacyjne, wrażliwości społecznej i orientacji na CSR. Komisja z uznaniem odnosi się do faktu, że Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania, jako jedna z nielicznych polskich uczelni, pozyskuje ponad 50 proc. swoich przychodów z działalności pozadydaktycznej.

Działalność Biura Karier WSiZ jest kolejnym argumentem przemawiającym za nadaniem Wyższej Szkole Informatyki i Zarządzania z siedzibą w Rzeszowie lauru „Uczelni Liderów” w VI edycji Programu. Komórka organizacyjna, która od 2003 roku jest zarejestrowaną agencją zatrudnienia (nr 141), wspomaga studentów, słuchaczy i absolwentów w poszukiwaniu pracy oraz nawiązywaniu kontaktów z potencjalnymi pracodawcami. Pomaga także stworzyć indywidualną ścieżkę zawodową, jest organizatorem i współorganizatorem wielu cennych inicjatyw, w tym: Podkarpackich Targów Pracy (w 2016 roku uczelnia organizowała je po raz piętnasty) oraz Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości. Poza tym zaprasza na spotkania wartościowych pracodawców, w tym firmę Lufthansa, Deloitte oraz organizuje projekty stażowe, finansowane ze środków unijnych: „WSIZ: Wiedza - Staże - Informacja - Zatrudnienie”, „Postaw na rozwój” oraz „Nowe Kompetencje – Lepszy Start”. Biuro Karier wspomaga także aktywnie studentów z zagranicy (szczególnie z krajów Europy Wschodniej) – np. poprzez System Pomocy Zawodowej dla

Studentów ze Wschodu, funkcjonujący na uczelni od 2014 roku, komórka organizacyjna oferuje systemową pomoc i udziela indywidualnego wsparcia w zakresie poruszania się po rynku pracy (w tym konsultuje dokumenty aplikacyjne, przygotowuje do rozmowy kwalifikacyjnej, przeprowadza testy predyspozycji zawodowych oraz indywidualne rozmowy ze studentami). Dodatkowo Biuro Karier przeprowadziło dwie edycje szkoleń na temat: „Zatrudnienie obcokrajowców w Polsce”, „Dokumenty aplikacyjne”, „Rozmowa kwalifikacyjna i savoir vivre na rynku pracy”. Działając jako agencja zatrudnienia, Biuro Karier WSIiZ współpracuje z ponad tysiącem firm i instytucji, które za jego pośrednictwem przekazują studentom, słuchaczom i absolwentom certyfikowanego podmiotu informację o praktykach oraz stażach. Recenzenci podkreślają, że tylko w 2015 roku, poprzez BK, pracodawcy zgłosili aż 3640 wolnych miejsc pracy (w 2014 były to 3264 miejsca). Dlatego nie będzie przesadą stwierdzenie, iż wskazana komórka nie tylko może być wzorem dla innych uczelni publicznych i niepublicznych, ale jest jednym z najmocniejszych atutów Wyższej Szkoły Informatyki i Zarządzania w jej codziennym funkcjonowaniu i znacząco przysłużyła się do przyznania Uczelni najwyższego wyniku punktowego w VI edycji Programu „Uczelnia Liderów”.

Niepodważalny atut Wyższej Szkoły Informatyki i Zarządzania stanowi nowoczesna i permanentnie modernizowana i rozbudowywana infrastruktura (uczelnia na inwestycje infrastrukturalne przeznaczona od 20 do 30 proc. przychodów). Obecna baza naukowo-dydaktyczna ma ponad 27 tys. m². W jej skład wchodzi m.in. nowoczesnie wyposażone sale wykładowe, ćwiczeniowe oraz ponad 80 laboratoriów, z czego 17 to laboratoria nowoczesnych

technologii. Spośród inwestycji, jakie miały miejsce w latach 2014-2015, warto wymienić stworzenie w pełni profesjonalnego studia telewizyjnego (kosztem ponad 130 tys. zł) i strzelnicy multimedialnej (koszt inwestycji ponad 170 tys. zł) oraz zmodernizowanie Klubu Akademickiego IQ. W sferze inwestycji IT zamontowano awaryjne zasilanie uczelnianych serwerów, w tym agregaty prądotwórcze, a także wykonano kompensację mocy biernej w stacji Trafo. Zmodernizowano również węzeł przetwarzania danych (wartość inwestycji ponad 763 tys. zł), systemy wideokonferencyjne (wartość inwestycji ponad 218 tys. zł), a także uruchomiono nowoczesne laboratorium z czterdziestoma stanowiskami przeznaczonymi dla studentów niepełnosprawnych (wartość inwestycji wyniosła ponad 114 tys. zł) i uruchomiono system pozwalający na automatyczne przesyłanie prac dyplomowych do Ogólnopolskiego Repozytorium Prac Dyplomowych (kosztem 26 tys. zł).

Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania jest przykładem podmiotu, który korzysta z szerokiego wachlarza instrumentarium marketingowego, dogłębnie analizując rynek pod względem jego potrzeb oraz dobiera najefektywniejsze narzędzia, pozwalające na bezpośrednie dotarcie z dedykowaną ofertą edukacyjną do konkretnej grupy docelowej. W ramach innowacyjnych działań marketingowych warto wspomnieć o wielu tematycznych konkursach, w tym „Wiedzy o mediach” czy „Wirtualny Menedżer”, adresowanych do uczniów szkół ponadgimnazjalnych. Ciekawą i oryginalną inicjatywą była akcja „Przystanki autobusowe z twarzami studentów”, w formie citylight’ów, dedykowanych promocji konkretnych kierunków studiów WSiZ (kreacja graficzna była oparta o wizerunek studenta danego kierunku studiów). Uczelnia zorganizowała także I Podkarpacką Uniwersjadę

Bezpieczeństwa (zawody sprawnościowe oraz z umiejętności posługiwania się bronią), adresowaną do uczniów szkół mundurowych, którzy w przyszłości mogliby podjąć studia na kierunku „bezpieczeństwo wewnętrzne”. Innym, bardzo ciekawym wydarzeniem promocyjnym był „Maraton programistyczny Hackaton 2015”. Rzeszowska uczelnia została wybrana przez Microsoft jako podmiot organizujący przedsięwzięcie. Ideą imprezy było stworzenie w ciągu 24 godzin działającej aplikacji według własnego pomysłu odpowiadającego jednej z 3 kategorii: Inteligentne Miasto (SmartCity), Aplikacje Biznesowe (BusinessApps), Gry (Games). W I edycji Maratonu zostało zarejestrowanych aż 150 uczestników. Nowoczesnym narzędziem informatycznym, pośrednio pomagającym w procesie rekrutacji, jest aplikacja „helloWSliZ”. Jest ona oparta o technologię rozszerzonej rzeczywistości (Augmented Reality), przez co stanowi uzupełnienie kanałów komunikacji z kandydatem na studia poprzez odtwarzanie filmów, rozszerzone galerie zdjęć (umożliwia zwiększenie zakresu prezentowanych materiałów), interakcje, linki do mediów (rozszerzenie zakresu informacyjnego, subskrypcje, dostęp do społeczności zbudowanych w Internecie).

Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie jest uczelnią pod każdym względem nowoczesną, innowacyjną, ambitną i prostudencką. Każdego roku, przystępując do Programu „Uczelnia Liderów”, Szkoła zaskakuje wartością merytoryczną, nowatorstwem oraz unikalnością rozwiązań i mechanizmów mających na celu podnoszenie jakości kształcenia czy umacnianie orientacji praktycznej dydaktyki akademickiej. Rzeszowska uczelnia wzorcowo wciela w życie model edukacji zgodny ze schematem: wykład - ćwiczenia - projekty - warsztaty - laboratoria - gry decyzyjne – Internet, który już w 2004

roku postulował JM Rektor, uczelni, prof. Tadeusz Pomianek (T. Pomianek, *Co z tą edukacją? Nie do końca subiektywna analiza stanu polskiej nauki i szkolnictwa wyższego*, Rzeszów 2004). Wszystko to w pełni uzasadnia przyznanie Wyższej Szkole Informatyki i Zarządzania z siedzibą w Rzeszowie certyfikatu „Uczelnia Liderów” w VI edycji Programu, organizowanego wspólnie przez Fundację Rozwoju Edukacji i Szkolnictwa Wyższego oraz Agencję PRC.