



WYŻSZA SZKOŁA INFORMATYKI i ZARZĄDZANIA z siedzibą w Rzeszowie

Studia pierwszego stopnia - licencjackie

Kierunek: PSYCHOLOGIA W ZARZĄDZANIU

Profil: praktyczny

Studenci rozpoczynający studia w roku akademickim **2018/2019**

Formy studiów:

- **Stacjonarne**
- **Niestacjonarne**

Lista przedmiotów planowanych do realizacji w toku studiów:

| L.p. | Nazwa przedmiotu |
|------------------------------------|---|
| Przedmioty ogólnouczelniane | |
| 1 | Język obcy |
| 2 | Przedmiot społeczny do wyboru |
| 3 | Filozofia |
| 4 | Technologia informacyjna |
| 5 | Wychowanie fizyczne (<i>tylko studia stacjonarne</i>) |
| 6 | Ochrona własności intelektualnej |
| 7 | Szkolenie BHP |
| 8 | Proseminarium |
| 9 | Podstawy ekonomii |
| 10 | Podstawy prawa |
| 11 | Logika z retoryką |
| 12 | Komunikacja interpersonalna |
| 13 | Komunikacja międzykulturowa |
| 14 | Myślenie projektowe (<i>tylko studia stacjonarne</i>) |
| 15 | Komunikacja w biznesie (<i>tylko studia stacjonarne</i>) |
| 16 | Przedsiębiorczość innowacyjna (<i>tylko studia stacjonarne</i>) |
| Przedmioty podstawowe | |
| 17 | Wprowadzenie do psychologii i historia myśli psychologicznej |
| 18 | Wprowadzenie do metodologii badań społecznych |
| 19 | Etyka w psychologii |
| 20 | Podstawy zarządzania |
| 21 | Marketing |
| 22 | Zarządzanie międzynarodowe |
| 23 | Współczesne koncepcje organizacji i zarządzania |



WYŻSZA SZKOŁA INFORMATYKI i ZARZĄDZANIA z siedzibą w Rzeszowie

| | Przedmioty kierunkowe |
|----|--|
| 24 | Psychologia osobowości i różnic indywidualnych |
| 25 | Psychologia emocji i motywacji |
| 26 | Psychologia poznawcza |
| 27 | Psychologia społeczna |
| 28 | Psychologia pracy i organizacji |
| 29 | Psychologia podejmowania decyzji |
| 30 | Statystyka i komputerowa analiza danych |
| 31 | Kierowanie zespołami ludzkimi |
| 32 | Gra decyzyjna - zarządzanie przedsiębiorstwem |
| 33 | Warsztat kompetencyjny |
| 34 | Przedmiot do wyboru 1 |
| 35 | Przedmiot do wyboru 2 |
| 36 | Przedmiot do wyboru 3 |
| 37 | Przedmiot do wyboru 4 |
| 38 | Przedmiot specjalnościowy 1 |
| 39 | Przedmiot specjalnościowy 2 |
| 40 | Przedmiot specjalnościowy 3 |
| 41 | Przedmiot specjalnościowy 4 |
| 42 | Seminarium dyplomowe |
| 43 | Praktyka zawodowa |

| Lp. | Przedmiot społeczny do wyboru |
|-----|--------------------------------------|
| 1 | Kultury i cywilizacje |
| 2 | Socjologia |

| Lp. | Przedmioty do wyboru (4 z 6) |
|-----|---|
| 1 | Psychologia marki |
| 2 | Psychologia ekonomiczna |
| 3 | Negocjacje w biznesie |
| 4 | Spółeczna odpowiedzialność biznesu |
| 5 | Zarządzanie konfliktem |
| 6 | Spółeczne i psychologiczne oddziaływania mediów |

Specjalność: Psychologia zachowań konsumenckich

| Lp. | Przedmioty specjalnościowe |
|-----|-----------------------------------|
| 1 | Psychologia konsumenta |
| 2 | Badania marketingowe |
| 3 | Strategie marketingowe |
| 4 | Psychologiczne aspekty reklamy |



WYŻSZA SZKOŁA INFORMATYKI i ZARZĄDZANIA z siedzibą w Rzeszowie

Specjalność: Zarządzanie zasobami ludzkimi

| Lp. | Przedmioty specjalnościowe |
|-----|---------------------------------------|
| 1 | Zarządzanie kompetencjami pracowników |
| 2 | Systemy wynagradzania i motywowania |
| 3 | Zarządzanie talentami w organizacji |
| 4 | Coaching w biznesie |