WYŻSZA SZKOŁA INFORMATYKI i ZARZĄDZANIA
z siedzibą w Rzeszowie

Studia pierwszego stopnia

Tytuł zawodowy nadawany absolwentom: licencjat

Kierunek: BIZNES TURYSTYCZNY

Profil: praktyczny

Studenci rozpoczynający studia w roku akademickim **2019/2020**

Formy studiów:

- **Niestacjonarne**

Lista przedmiotów planowanych do realizacji w toku studiów:

Lp.	Nazwa przedmiotu
	Przedmioty ogólnouczelniane
1	Język obcy I
2	Język obcy II
3	Przedmiot społeczny do wyboru
4	Filozofia
5	Technologia informacyjna
6	Ochrona własności intelektualnej
7	Szkolenie BHP
8	Proseminarium
9	Komunikacja interpersonalna
10	Komunikacja międzykulturowa
	Przedmioty podstawowe
11	Podstawy ekonomii
12	Podstawy zarządzania
13	Turystyka a środowisko naturalne
14	Geografia turystyczna
15	Prawo w turystyce
16	Działalność gospodarcza w turystyce
17	Finanse i rachunkowość
18	Fundusze UE i zarządzanie projektami w turystyce
	Przedmioty kierunkowe
19	Podstawy turystyki
20	Produkt turystyczny
21	Krajoznawstwo i interpretacja dziedzictwa
22	Praktyczne aspekty pilotażu i przewodnictwa
23	Podstawy hotelarstwa
24	Obsługa ruchu turystycznego *(przedmiot realizowany w języku angielskim)*
25	Zagospodarowanie turystyczne *(przedmiot realizowany w języku angielskim)*
26	Marketing usług turystycznych

27	Gra decyzyjna
28	E-commerce w turystyce
29	Objazd studyjny
30	Zarządzanie turystyką w regionie
31	Analiza rynku turystycznego
32	Standardy i procedury w branży HoReCa
33	Międzynarodowy ruch turystyczny
34	Przedmiot do wyboru 1
35	Przedmiot do wyboru 2
36	Przedmiot do wyboru 3
37	Przedmiot do wyboru 4
38	Przedmiot specjalnościowy 1
39	Przedmiot specjalnościowy 2
40	Przedmiot specjalnościowy 3
41	Przedmiot specjalnościowy 4
42	Seminarium dyplomowe
43	Praktyka zawodowa

Lp.	**Przedmiot społeczny do wyboru**
1	Etyka
2	Współczesna kultura informacyjna

Lp.	**Przedmioty do wyboru 1 i 3 (wybór 2 z 3)**
1	Organizacja eventów
2	Techniki promocji multimedialnej
3	Komunikacja w biznesie *(przedmiot realizowany w języku angielskim)*

Lp.	**Przedmioty do wyboru 2 i 4 (wybór 2 z 3)**
1	Marketing internetowy w turystyce
2	Dietetyka w turystyce
3	Kulinarne dziedzictwo regionów

Specjalność: Hotelarstwo i gastronomia

Lp.	**Przedmioty specjalnościowe**
1	Technologia żywienia
2	Pre-opening obiektu
3	Systemy informatyczne w hotelarstwie
4	Zarządzanie i organizacja w hotelarstwie i gastronomii

Specjalność: Obsługa ruchu turystycznego

Lp.	**Przedmioty specjalnościowe**
1	Transport w turystyce
2	Wirtualne biuro podróży
3	Systemy rezerwacji i dystrybucji
4	Zarządzanie ofertą sprzedażową w biurach podróży